

cultura

studentische presseagentur

Expertenworkshops zu Wissenschaftsjournalismus und Öffentlichkeitsarbeit

Workshop I. • 16. und 17. Juli 2010, sowie 11. September 2010

Thema: *Einführung in die Pressearbeit einer großen Organisation, Marketingstrategien, Pressearbeit und Erfahrungsaustausch*

Experte: Dieter Offenhäuser
Pressesprecher der Deutschen UNESCO-Kommission e.V.

Workshop II. • 19. und 20. November

Thema: *Einführung in wissenschaftsjournalistische Arbeitsweisen und Methoden am Beispiel einer regionalen Zeitung*

Experte: Thomas Seim
Chefredakteur der *Neuen Westfälischen*

Workshop III. • 10. und 11. Dezember 2010

Thema: *Schreibworkshop creative writing – Anregungen zu Schreibtechniken und Schreibstil*

Experte: Dr. Arnold Bartetzky
Feuilletonist der Frankfurter *Allgemeine Zeitung* (FAZ)

Workshop IV. • 29. und 30. Januar 2011

Thema: *Einführung in wissenschaftsjournalistische Arbeitsweisen und Methoden am Beispiel einer überregionalen Zeitung*

Experte: Dr. Heinrich Wefing
Mitglied der politischen Redaktion der Tageszeitung *Die ZEIT*

Workshop V. • 20. und 21. Mai 2011

Thema: *Einführung in wissenschaftsjournalistische Arbeitsweisen und Methoden am Beispiel einer überregionalen Zeitung*

Experte: Prof. Dr. Robert Leicht, Politischer Korrespondent und ehemaliger Chefredakteur der Wochenzeitung *Die ZEIT*

In Planung befindet sich zudem ein Workshop mit einem Vertreter einer deutschen Presseagentur

Alle Interessenten
melden sich bitte unter den Kontaktdaten



Kontakt
Moritz Schäfer M.A.
Universität Paderborn
Lehrstuhl für Materielles
und Immaterielles Kulturerbe UNESCO

Projekt
„Studentische Presseagentur CULTURA“

Warburger Str.
10033098 Paderborn
Tel.: 05251 – 60 5517
Fax: 05251 – 60 5504
mail: moritz.schaefer@uni-paderborn.de
www.upb.de/unesco
www.upb.de/kulturerbe